

合美幸福村（北京）科技有限公司

幸福村产业+生态服务站一体化 实施方案

一、总体总纲

本方案以“幸福村”核心品牌为战略引领，以村级30亩标准化产业基地为实体增收根基，以村级生态服务站为全域运营枢纽，构建“产业筑基、生态提质、品牌赋能、服务闭环”的一体化运营体系。通过标准化种养、加工增值、生态治理、产销联动、惠民服务多维融合，彻底破解乡村产业弱、生态散、服务乱、增收难的发展痛点，稳定实现村集体年增收10—30万元目标，打造可落地、可盈利、可复制、可长效的品牌化乡村振兴示范样板。

二、项目背景与实施意义

（一）当前乡村发展突出短板

现阶段乡村发展普遍存在四大结构性短板，制约乡村振兴提质增效。一是产业发展碎片化，种养规模零散、精深加工缺失、产品溢价不足、销售渠道不稳定，产业造血能力薄弱。二是生态管护常态化不足，绿色生产标准缺失、农资管控不严、人居环境整治持续性不强，优质生态资源难以转化为经济收益。三是乡村服务体系松散，农技指导、产销对接、生态管护、便民服务各自割裂，统筹力度不足、落地成效不佳。四是集体增收渠道单一，过度依赖政策性补贴，市场化自我造血机制尚未形成，可持续发展能力欠缺。

（二）项目实施意义

本项目依托“幸福村”独家核心 IP，创新构建“品牌赋能+30 亩标准化产业基地+村级服务站一体化运营”发展模式，打通生态治理、绿色种养、加工增值、品牌销售、便民服务全产业链条，形成“品牌赋能产业、产业养护生态、生态夯实品牌、站点保障长效”的良性循环闭环，有效激活乡村闲置资源、补齐发展短板、壮大集体经济，为新时代和美乡村建设提供市场化、实体化、常态化运营支撑。

三、核心定位与三年量化目标（2026—2028）

（一）核心定位

坚持“一村一站、三产联动、品牌赋能、全域增收、长效运营”总体定位，以标准化产业为支撑、生态提质为底色、品牌运营为核心、便民服务为抓手，打造产业兴旺、生态宜居、服务完善、集体增收的乡村振兴新范式。

（二）发展目标

1. **生态建设目标：**实现村级生活垃圾无害化处理率 100%，生活污水治理覆盖率 $\geq 95\%$ ；化肥农药年均递减 10%，有机肥替代率 $\geq 60\%$ ；村庄绿化覆盖率 $\geq 45\%$ ，全域种养产业实现绿色合规标准化生产。

2. **产业增收目标：**各村全面落地 30 亩幸福村标准化产业基地，培育“一村一品”特色主导产业；农产品综合加工转化率 $\geq 75\%$ ；稳定实现村集体年增收 10—30 万元；吸纳村内 80%以上闲置劳动力就近就地就业，村民年均收入增速不低于 12%。

3. **服务运营目标：**实现村级生态服务站全域覆盖、标准化常态化运营；产业技术指导、生态管护整治、产销精准对接、便民惠民服务实现 24 小时响应，村民综合满意度 $\geq 95\%$ 。

4. **品牌建设目标：**统一“幸福村”品牌 IP、视觉 VI 体系、生产标

准、溯源体系、包装规范与销售渠道，因地制宜孵化村级特色子品牌，依托品牌溢价提升产品附加值与市场竞争力。

四、总体落地架构

（一）一个品牌总平台（顶层统筹）

由公司总部统筹负责“幸福村”品牌体系建设，统一制定行业标准、整合全域资源、搭建销售渠道、规范品牌授权、开展督导考核、实施数字化管控、统筹全国招商推广，为村级项目落地提供顶层支撑、标准指引与资源保障。

（二）一个村级运营枢纽（基层执行）

以村级生态服务站为唯一落地执行主体，统筹辖区内生态管护、产业落地、技术赋能、产销运营、品牌推广、便民服务等全部工作，实现各项事务有人管、有标准、有流程、可追溯、可考核，筑牢项目长效运营根基。

（三）三大核心支撑体系

1. **标准化产业体系**：涵盖绿色标准化种养、农产品分级精深加工、农文旅融合体验、文创农产品品牌销售，构建全链条产业发展格局。

2. **常态化生态体系**：包含人居环境常态化整治、绿色生产全程监管、水土山林资源管护、生态景观运维提升，实现生态保护与产业发展双向赋能。

3. **普惠化惠民体系**：覆盖农技帮扶指导、产销精准对接、政务便民代办、乡村科普治理，全方位提升乡村公共服务水平。

（四）N项差异化特色业态

坚持因地制宜、分类施策，杜绝千村一面。山区重点布局中药材种

植、林下经济等业态；平原区域重点发展优质粮油、特色果蔬、规模化精深加工产业；临水村落重点打造生态水产养殖、乡村康养休闲业态；特色古村落重点培育乡村研学、民俗文创等特色业态，形成差异化、特色化、精品化产业布局。

五、产业落地实操细则

（一）标准化生态种养（保底基础营收）

各村固定落地 30 亩幸福村标准化产业基地，严格执行“五统一”管理标准，即统一优良品种、统一合规农资、统一技术规程、统一田间管护、统一溯源建档，所有产出产品全部纳入“幸福村”品牌产品库管理。全面推行绿色生态种植模式，严禁使用违禁农资，普及生物防虫、有机肥替代、轮作休耕等绿色技术；规范养殖排污管理，实现养殖污水、粪便资源化循环利用，打造零污染、可循环、标准化种养基地。村级服务站农技专员每周开展不少于 2 次田间巡查，规范建立生产记录、防虫管护、溯源台账，保障产品品质合规可控。

（二）分级精深加工（核心盈利增长点）

推进村级初加工全覆盖，配套建设分拣、清洗、分级、包装、冷藏基础设施，实现农产品就地精选提质，将产品损耗率由 30% 降至 10% 以内，完成初级产品溢价升级。实行片区联动深加工模式，以 5—10 个行政村为一个联动单元，共享标准化深加工工坊，开发干货特产、养生茶饮、预制农产品、即食特色农产品等高端品类，实现产品溢价提升 40%—80%。落实全流程品控管理，所有成品统一授权使用“幸福村”品牌标识及溯源二维码，实现品质可查、品牌可信、市场可溯，稳固村集体常态化增收基础。

（三）农文旅融合变现（增量增收业态）

依托 30 亩标准化产业基地及乡村优质田园生态资源，重点打造生态观光打卡、四季农事采摘、团队研学团建、乡村民宿康养四大经营性业态。所有业态由村级生态服务站统一运营、统一管理、统一结算，联动带动现场农产品销售、线上复购转化，持续拓宽集体增收渠道。

（四）一体化产销体系（稳销保收核心保障）

构建线上线下融合的全域销售体系。线上依托官方商城、产地常态化直播、社群分层分销，配备专人负责产品上架、订单承接、物流发货、售后保障；线下布局村级展销点、城市品牌专柜、政企定点团购、社区批量团购等多元渠道，保障产品稳定走量、销路畅通。实行供应链统一管控，实现农资集中采购、产品分级标准化、品牌统一包装、溯源统一录入、物流统一对接，有效降低运营成本、提升经营效益。

六、村级生态服务站核心职能

（一）常态化生态管护职能

严格执行日巡查、周整治、月核验工作制度，常态化开展人居环境保洁、垃圾分类处置、生活污水及杂物乱象整改；全面管控田间农资使用、养殖排污、农田尾水排放；定期开展山林、耕地、河道巡护管护，常态化运维生态景观及乡村打卡节点，持续巩固生态建设成果。

（二）全维度产业赋能职能

每月组织不少于 4 次农技培训与田间实操指导，统筹产业基地人员调度、物资保障、生产进度管控；全面完成产品溯源信息采集、台账建档、动态更新；每周开展库存盘点、销路对接、集中发货统筹，全权负责乡村文旅、研学、康养等增值业态的日常运营与收益管理。

（三）便民惠民服务职能

常态化提供社保医保代办、惠农政策宣讲、创业就业帮扶、职业技能培训、安全知识科普等便民服务，切实降低村民办事成本，完善乡村公共服务体系，夯实基层治理基础。

（四）品牌长效运营职能

统一规范村内品牌形象、产品包装、宣传物料，常态化宣传推广 30 亩产业基地风貌、特色农产品、文旅资源，打造“一村一品、一村一特色”幸福村品牌名片，持续提升品牌知名度、流量影响力与产品市场溢价能力。

七、项目闭环运营逻辑

一是品牌赋能提质增收。依托“幸福村”成熟品牌 IP，叠加 30 亩标准化基地绿色生产、全程溯源的品质优势，形成差异化市场竞争力，实现优质优价，保障村集体每年 10—30 万元稳定收益。

二是产业收益反哺生态。将产业经营收益专项用于乡村生态整治、景观运维、设备更新、管护人员薪酬发放，形成产业养生态、生态促产业的自我循环模式，彻底摆脱过度依赖财政投入的发展困境。

三是站点值守保障长效。通过村级服务站定岗定责、标准化制度落地、常态化运维管理，系统性解决乡村产业无人管、标准不统一、技术跟不上、销路无保障的落地难题，确保项目可持续、可长效。

八、三年分步实施计划（2026—2028）

（一）第一年：试点打造、模板成型（筑基阶段）

择优建成 100 个幸福村标杆示范村；完成村级生态服务站配套建设、每村 30 亩标准化产业基地建成投产、村级初加工点位全面落地；搭建完善品牌溯源体系、电商销售体系与标准化运营制度，形成可复制、可推广的项目落地模板。

（二）第二年：全域铺开、规模见效（提质阶段）

实现全域村级生态服务站全覆盖、标准化常态化运营，所有行政村30亩品牌产业基地全面成型，片区联动深加工工坊批量投产、稳定运营；打通线上线下全品牌销售渠道，80%以上行政村达成年增收10—30万元核心目标。

（三）第三年：迭代升级、标杆收官（创优阶段）

优化升级高附加值特色产业业态，落地全域数字化品牌管控体系，全面塑造“幸福村”全国知名乡村振兴品牌影响力；各项量化指标全部达标，建成全国领先的品牌化、市场化、长效化乡村振兴运营标杆。

九、组织架构与运营模式

（一）四级联动组织体系

建立“总部统筹、片区督导、村级执行、合作社参与”四级联动工作体系，层层压实责任、明晰权责分工，确保各项工作落地到位、执行有力、督导有效。

（二）多元收益运营模式

构建多元化收益体系，涵盖种养产品销售、农产品加工增值、文旅研学服务、政企定点团购、品牌合作赋能、政策性专项补贴、文创产品销售等多元收益渠道，有效提升项目抗风险能力与综合收益水平。

（三）科学收益分配机制

坚持惠民优先、长效发展原则，收益分配优先保障村民务工工资与入股分红；留存部分资金充实村集体积累，用于村级公共建设与产业储备；剩余收益专项用于服务站运维、产业迭代升级、运营团队绩效激励，保障项目长效可持续运转。

十、投资方向与综合效益

（一）精准投资板块

项目投资聚焦八大核心板块：村级生态服务站设备配套、30亩标准化产业基地建设、农产品加工车间及设备购置、数字化溯源管控系统搭建、品牌宣传推广、从业人员技能培训、乡村生态环境整治、农文旅研学配套设施建设。

（二）综合效益分析

1. **生态效益**：实现乡村人居环境常态化提质，绿色生产模式全域覆盖，有效保护乡村水土、山林、耕地生态资源，推动乡村生态资源可持续开发与利用，打造生态宜居和美乡村。

2. **经济效益**：构建种养、加工、销售、服务、文旅全链条增收体系，持续壮大村集体经济，带动村民就近就业、稳定增收，激活乡村内生发展动力。

3. **社会效益**：有效留住乡村人力、资金、资源，完善乡村公共服务体系，提升基层治理效能，夯实和美乡村建设根基，助力乡村全面振兴。

4. **品牌效益**：固化幸福村标准化、一体化、可复制运营模式，打造全国知名的乡村振兴示范品牌，形成品牌引领、产业支撑、生态优美、群众受益的乡村振兴新样板。

十一、风险防控与落地保障

（一）全方位风险防控

实行差异化业态布局，精准规避产业同质化竞争风险；落实全流程环保监管，杜绝种养生产、加工运营中的生态污染风险；建立定岗定责、绩效考核机制，规范日常运营管理，防范管理松散、落实不力风

险；布局多渠道、立体化销售网络，有效规避农产品滞销与市场价格波动风险。

（二）四重落地保障机制

1. **政策保障：**精准对接各级乡村振兴专项扶持政策，积极争取项目资金、政策试点、资源倾斜，为项目落地提供政策支撑。

2. **技术保障：**组建农业、生态、文旅、运营专项专家团队，常态化下沉基层开展技术指导、方案优化、问题答疑，保障产业标准化落地。

3. **人才保障：**分层分类培育本土运营管理、农技实操、电商销售专业人才，打造本土化、专业化、稳定化运营团队。

4. **制度保障：**建立完善产业运营、生态管护、品牌管理、收益分配、合规经营全套标准化制度，实现项目规范化、制度化、长效化运营。

十二、项目总结

本项目摒弃传统乡村建设“重投入、轻运营，重表面、轻实效”的突出问题，立足市场化、实体化、长效化发展思路，以幸福村品牌为核心引领，以30亩标准化产业基地为增收核心载体，以村级生态服务站为落地抓手，以全链条产销体系为收益保障，全程指标量化、标准统一、实操性强、收益稳定、可批量复制。通过产业与生态深度融合、服务与品牌双向赋能，切实实现村集体稳定增收、村民持续致富、乡村全面提质，真正落地实质性乡村振兴，全力打造全国可复制、可推广、可持续的盈利型、品牌化和美乡村示范样板。

合美幸福村（北京）科技有限公司

2026年3月