

2021 第七届中国农业品牌年度颁奖盛典 策划方案

2021 年是我国现代化建设进程中具有特殊意义的一年，是实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年。当前我国农业农村经济进入高质量发展的新阶段，“质量兴农、绿色兴农、品牌强农”已成为转变农业发展方式、提升农业竞争力和实现乡村振兴的主旋律。

据农业农村部《中国农业品牌发展报告（2020）》数据显示，我国农产品注册商标数量超 500 万件，全国累计已有 2930 个“农产品地理标志”品牌。实施乡村振兴战略、推动农业转型升级、满足人民美好生活需要，很大程度上有赖于品牌农业的发展。

为树立农业品牌榜样标杆，传递中国农业品牌正能量，“中国农产品百强标志性品牌”自 2019 年首次启动全国征评以来，受到社会各界的高度关注和行业的热烈响应。地域覆盖广，来自四川、陕西、湖南、福建、内蒙古、新疆等 30 个省市区的 2000 多个品牌、40 余种农产品积极参评。参评品类多，包括水产类、药材类、柑橘类、果酒类、茶叶类、大米类等各类产品佼佼者纷纷参评。入围企业及评选得到全社会的广泛关注，期间吸引新华网、人民网、中国新闻网、农民日报、新京报等 50 多家主流权威媒体及行业媒体深度报道，品牌曝光量达上亿次。

为进一步推进我国农业品牌化发展，响应国家关于“保供固安全，振兴畅循环”的号召，2021 第七届中国农业品牌年度颁奖盛典在连续六届成功举办的基础上，将于 12 月 16 日-17 日在通威国际中心再次盛大启幕。本届论坛以“品牌强农 乡村振兴”为主题，搭建集“政产学研”于一体的高端合作平台，以市场为导向，聚焦政策、创新机制、解析模式、凝聚共识，推进品牌强农，服务乡村振兴！

一、盛典概览

盛典主题：品牌强农 乡村振兴

盛典形式：农业产业园参观+农产品推介会+主题演讲+圆桌对话+中国农产品百强标志性品牌发布+颁奖盛典+同期展会

盛典时间：12月16日-17日

盛典地点：成都·通威国际中心

盛典规模：800人

盛典主持人：刘栋栋 中央电视台著名主持人

二、组织架构（拟）

指导单位：中国农业产业化龙头企业协会、中国饲料工业协会、中国畜牧业协会、中国渔业协会、中国林牧渔业经济学会、四川省农业农村厅、四川省工商业联合会、四川省市场监督管理局、四川省知识产权服务促进中心

联合主办单位：中国农牧品牌研究院、农业农村部农村经济研究中心、中国农业科学院、四川农业大学、中国社科院农村发展研究所、通威股份

联合主办媒体：中国新闻社、央视农业农村频道、人民网、中国经济时报、中国质量报、每日经济新闻、商界杂志、中国消费者报、中国畜牧兽医报、中国渔业报、四川农村日报

特别支持单位：联合国粮食与农业组织、眉山市人民政府、五粮液

协办单位：中国农商俱乐部、内蒙古农牧业产业化龙头企业协会、新疆农业产业化龙头企业协会、广西农业龙头企业行业协会、湖南省农业产业化协会、陕西省农业产业化龙头企业协会、福建省农业产业化龙头企业协会、四川省畜牧业协会、重庆市有机农业产业协会、重庆市畜牧业协会、重庆市农业产业化协会、四川省川联农业产业化龙头企业协会、四川省农村发展促进会、成都市农业产业化龙头企业协会等

承办单位：中国农业品牌年度颁奖盛典组委会、通威传媒

三、传播渠道

国家级媒体：新华社、中央电视台、人民日报、中新社、光明日报、经济日报、农民日报、中国质量报等

主流媒体：腾讯、新浪、网易、搜狐、凤凰网等

区域主流媒体：四川日报、华西都市报、四川新闻网、成都日报、成都商报、成都全搜索、四川电视台、成都电视台等

财经类媒体：中国经济时报、界面财经、21世纪经济报道、第一财经、每日经济新闻、商界等

行业媒体：中国畜牧兽医报、中国渔业报、南方农村报、四川农村日报、农资导报、农村新报、农财宝典、中国饲料工业信息网、饲料科技与经济、水产前沿、中国水产养殖网、中国水产门户网、中国水产频道等

四、同期活动

① 2021 中国农产品百强标志性品牌发布仪式、主流媒体及行业媒体联合打造百强标志性入围品牌传播声浪；

② 2021 第七届中国农业品牌年度颁奖盛典新闻发布会、2021 中国农产品百强标志性品牌线上征评；

③ 主题欢迎晚宴、《2021 农业品牌高质量发展倡议书》、中国农牧品牌研究院签约仪式、2021 中国农产品百强标志性品牌联合打造品牌孵化计划；

④ 四川通威、眉山太阳能、眉山春橘生产基地参观；

⑤ 区域农产品推介及品牌研讨会；

⑥ 2021 第七届中国农业品牌年度颁奖盛典。

五、论坛议程（拟）

日期	时间	内容
12月15日	14:00-17:00	嘉宾签到
12月16日	08:00-12:00	同期活动一：农业产业园参观
	13:30-17:00	同期活动二：区域农产品推介及品牌研讨会
	18:00-20:00	主题欢迎晚宴（定向邀请）
12月17日	08:50-09:00	重要嘉宾入场
	09:00-09:03	开场视频
	09:03-09:10	央视著名主持人刘栋栋介绍参会领导及重要嘉宾
	09:10-09:50	嘉宾致辞
	09:50-10:10	主题演讲：2021中国企业品牌塑造与价值提升
	10:10-10:30	2021中国农产品百强标志性品牌发布仪式
	10:30-11:00	合影、观展
	11:00-11:20	主题演讲：以“新思维”服务乡村振兴
	11:20-12:00	圆桌对话：政策引领农产品品牌建设
	12:00-13:30	午餐、商务洽谈
	13:30-13:50	主题演讲：乡村振兴未来图景
	13:50-14:10	主题演讲：寻求解决“三农”问题的中国方案
	14:10-14:30	主题演讲：创新的真谛在于为品牌创造价值
	14:30-14:50	主题演讲：农产品区域品牌建设必须“寻根塑魂”
	14:50-15:10	主题演讲：通威“渔光小镇”打造乡村振兴样板
	15:10-15:30	主题演讲：发挥“头雁”作用 促进乡村振兴
	15:30-15:50	主题演讲：“数字”下沉与农业融合的“试验田”
	15:50-16:50	圆桌对话：激发乡村振兴内生动力
	16:50-17:10	颁奖仪式：2021年度中国农业品牌颁奖典礼
17:10-17:30	闭幕、离场	

*论坛议程持续更新

六、拟邀嘉宾

国家领导人

陆克文 澳大利亚前总理、美国亚洲协会政策研究院院长

尧斯丹 四川省人民政府副省长

沙祖康 联合国原副秘书长、国际绿色经济协会名誉会长

刘 坚 国务院原参事、国务院原扶贫办主任、农业农村部原副部长

陈锡文 全国人大农业与农村委员会主任委员、中央农村工作领导小组原副组长

刘汉元 十一届全国政协常委、全国人大代表、中国饲料工业协会常务副会长、中国农业产业化龙头企业协会副会长、通威集团董事局主席

胡 润 胡润百富董事长兼首席调研官

林毅夫 十三届全国政协常委、经济委员会副主任，世界银行原高级副行长、首席经济学家，北京大学新结构经济学研究院院长

谢伯阳 十二届全国政协委员、国务院参事、全国工商联原副主席

张玉香 农业农村部原党组成员、国务院参事室特约研究员、中国农产品市场协会会长

白重恩 全球财富管理论坛执委会主席、清华大学经济管理学院院长

柯炳生 中国农村专业技术协会理事长、中国农业大学原校长

吴 德 全国政协委员、四川农业大学校长

杨秀彬 四川省委农办主任、农业农村厅党组书记、厅长

胡元坤 眉山市委书记

肖忠良 眉山市人民政府副市长

温铁军 著名“三农”问题专家、中国人民大学教授

- 陈春花 北京大学国家发展研究院 BiMBA 商学院院长
- 胡晓云 浙江大学 CARD 中国农业品牌研究中心主任
- 秦英林 牧原股份董事长
- 温志芬 温氏集团董事长
- 邵根伙 大北农集团董事长
- 李曙光 五粮液集团公司党委书记、董事长
- 武 安 北大荒粮食集团董事长
- 陶一山 唐人神集团创始人、董事长
- 冷友斌 黑龙江飞鹤乳业有限公司董事长
- 曹世如 红旗连锁党委书记、董事长、总经理
- 唐先洪 四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司董事长
- 唐传勤 山东好当家海洋发展股份有限公司董事长
- 雷文勇 铁骑力士集团董事长
- 郭异忠 通威股份总裁
- 黄其刚 中国农牧品牌研究院秘书长、通威集团副总裁
- 宋 瑞 成都云图控股股份有限公司总裁
- 李计国 金正大集团副总裁、金丰公社董事长
- 白善霖 正大集团农牧食品企业（中国区）副董事长
- 涂长明 益海嘉里集团油脂总监、公共事务总监
- 贺小龙 海康威视农业行业总监
- 阿里、京东、拼多多、抖音、永辉相关领导

*嘉宾名单持续更新

第七届中国农业品牌年度颁奖盛典组委会

通威集团

2021年11月